



31/2009

PRESSEMITTEILUNG

Von der Idee zum Produkt

Tagung: Physiker diskutieren über Innovationsmanagement

Bad Honnef, 4. November 2009 – Wie werden aus Forschungsergebnissen marktfähige Produkte? Mit dieser Frage befasst sich eine Tagung der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (DPG), die vom 8. bis 10. November 2009 im Physikzentrum Bad Honnef stattfindet. Das Arbeitstreffen unter dem Motto „Forschung – Entwicklung – Innovation“ richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft.

Innovative Firmen zeichnen sich nicht allein durch kreative Köpfe aus, sondern auch durch modernes Management: Derartige Strukturen innerhalb eines Unternehmens sorgen für effektive Abläufe – insbesondere für die Produktentwicklung sind sie wichtig. Die Tagung soll dazu dienen, sich über diese Thematik auszutauschen.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht daher die Kommerzialisierung von Forschungsergebnissen unter den Zwängen des Tagesgeschäfts. Das Programm umfasst Vorträge, Workshops und Fallstudien. Die eingeladenen Referenten sind in Großunternehmen und im Mittelstand tätig. Insgesamt werden rund 70 Teilnehmer erwartet.

Tagungsprogramm: www.pbh.de/aktuelles/FM09.html

Die Deutsche Physikalische Gesellschaft e. V. (DPG) ist die älteste und mit mehr als 57.000 Mitgliedern die größte physikalische Fachgesellschaft weltweit. Als gemeinnütziger Verein verfolgt sie keine wirtschaftlichen Interessen. Die DPG fördert den Erfahrungsaustausch innerhalb der wissenschaftlichen Gemeinschaft und möchte darüber hinaus allen Neugierigen ein Fenster zur Physik öffnen. Sitz der DPG ist Bad Honnef am Rhein. Website: www.dpg-physik.de