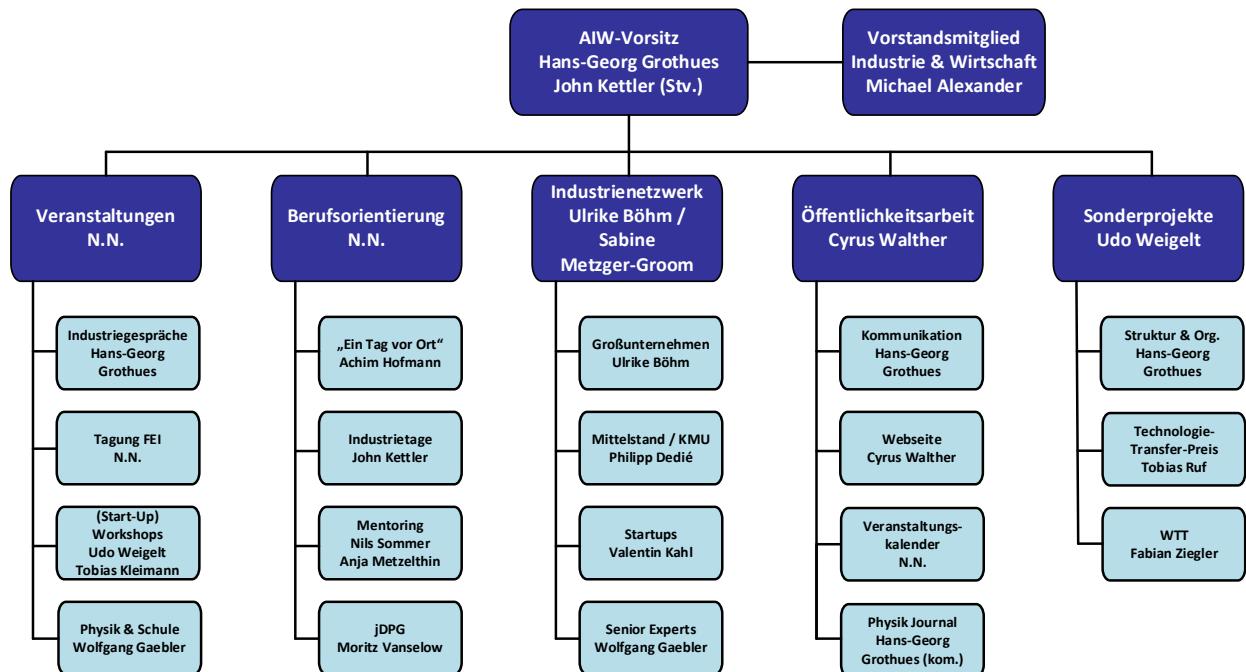


DPG AIW: Organisation – Aufgabenbeschreibungen & Ziele



Ziele des AIW und deren Umsetzung

Der Arbeitskreis Industrie und Wirtschaft (AIW) ist die zentrale Schnittstelle zwischen der Wissenschaft und den Physikerinnen und Physikern in Industrie und Wirtschaft innerhalb der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (DPG). Ziel ist es, den Wissens- und Technologietransfer zwischen akademischen Institutionen, Industrie, Mittelstand und Startups zu fördern und Physikerinnen und Physikern den Zugang zu wirtschaftlichen Karrieren und Netzwerken zu erleichtern. Der Arbeitskreis unterstützt Studierende, Promovierende und Fachkräfte in ihrer beruflichen Orientierung, stärkt die Arbeitgebermarken von Unternehmen und trägt zur Förderung von Innovation und Exzellenz in Forschung und Entwicklung bei.

Der AIW der DPG verfolgt seine Ziele durch eine strategische Vernetzung von Wissenschaft, Wirtschaft und Bildung. Dazu organisiert der AIW zahlreiche Formate wie Industriegespräche, Tagungen, Workshops und Programme zur Berufsorientierung, die den Austausch zwischen Forschungseinrichtungen, Unternehmen und Nachwuchskräften fördern. Durch gezielte Veranstaltungen wie den Industrietag, den „Tag vor Ort“ und Exkursionen ermöglicht der AIW direkten Kontakt zwischen Studierenden, Promovierenden und potenziellen Arbeitgebern.

Gleichzeitig baut der AIW starke Netzwerke zu Großunternehmen, Mittelstand, Startups und Senior Experts auf, um den Wissens- und Technologietransfer zu fördern. Über Mentoring-Programme und Kooperationen mit der jDPG werden Nachwuchskräfte gezielt unterstützt. Die Öffentlichkeitsarbeit, einschließlich Publikationen und der Pflege der AIW-Webseite, stärkt die Sichtbarkeit der Aktivitäten und Ziele des Arbeitskreises. Durch diese integrative Herangehensweise verbindet der AIW wissenschaftliche Exzellenz mit wirtschaftlicher Innovation und leistet einen nachhaltigen Beitrag zur Förderung von Physikerinnen und Physikern in der Industrie.

Aufgabenbeschreibungen

1.0 : AIW-Vorsitz & Vorstand

1.1 : AIW-Vorsitz

- Vertretung des AIW in allen internen (DPG) und externen Belangen
- Erarbeitung und Weiterentwicklung der Strategie und der Organisation des AIW in Abstimmung mit dem Vorstand Industrie & Wirtschaft
- Koordinierung der Aktivitäten und Formate des AIW
- Vertretung des AIW im Vorstandsrat der DPG und anderen Gremien / Kommissionen
- Pflege der Kontakte zu den Sektionen, den anderen Arbeitskreisen und Arbeitsgruppen in der DPG gemeinsam mit dem Vorstand Industrie & Wirtschaft
- Pflege der Kontakte des AIW mit der Geschäftsstelle der DPG, insbesondere dessen Geschäftsführung

1.2 : Vorstand Industrie & Wirtschaft

- Repräsentation der DPG-Mitglieder aus Industrie & Wirtschaft im Vorstand der DPG
- Identifikation, Entwicklung und Einbringen von Themen betreffend Industrie & Wirtschaft in den Vorstand der DPG in Abstimmung mit dem Vorsitz des AIW
- Pflege der Kontakte zu den Sektionen, den anderen Arbeitskreisen und Arbeitsgruppen in der DPG gemeinsam mit der / dem AIW-Vorsitzenden

2.0 : Veranstaltungen

2.1 : Industriegespräche (verschiedene Standorte)

- Entwicklung von (Jahres-) Programmen und Themen für die Industriegespräche am jeweiligen Standort
- Gewinnung von Referentinnen und Referenten für Vorträge
- Ankündigung und ggf. Nachbereitung der Vorträge
- Organisation der Industriegespräche (Räumlichkeiten, Catering, etc.) in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle

2.2 : Tagung FEI

- Identifizierung und Entwicklung von Themen für die jährliche Tagung „Forschung, Entwicklung, Innovation“ (FEI)
- Leitung der Planung, Organisation und Durchführung der Tagung
- Koordination der Aktivitäten um die FEI mit der Geschäftsstelle der DPG

2.3 : (Start-Up) Workshops

- Planung, Vorbereitung und Durchführung von Workshops des AIW, insbesondere Start-Up Workshops (ggf. in Zusammenarbeit mit anderen Arbeitskreisen der DPG, jDPG; diverse Themen, Sonderworkshops)
- Koordinierung der Start-Up-Workshops mit anderen Formaten des DPG / des AIW (z.B. Industrietage, Lunch-Talks, Mentoring-Programm)

2.4 : Physik & Schule

- Planung, Vorbereitung und Durchführung von dedizierten Veranstaltungen für Schüler in Zusammenarbeit mit den regionalen Gruppen der jDPG und dem AIW (z.B. 2-Tages-Format)
- Ansprechpartner des AIW für Schulen

3.0 : Berufsorientierung

3.1 : „Ein Tag vor Ort“

- Übergeordnete Organisation und Durchführung des Programms „Ein Tag vor Ort“
- Gewinnung neuer (Firmen-) Partner für das Programm
- Pflege des (Firmen-) Netzwerks für das Programm

3.2 : Industrietage

- Entwicklung von Themen für die jährlichen Industrietage
- Gewinnung von Referentinnen und Referenten für die Vorträge
- Ankündigung der Industrietage und ggf. deren Nachbereitung
- Organisation der Industrietage (Räumlichkeiten, Catering, etc.) in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle
- Abstimmung der Industrietage mit anderen Arbeitskreisen und Arbeitsgruppen in der DPG bzw. deren Partner (z.B. jDPG, DPG Akademie, Jobbörse / Wiley, etc.)

3.3 : Mentoring

- Übergeordnete Organisation und Durchführung des Mentoring-Programms in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle
- Gewinnung neuer Mentoren für das Programm
- Pflege des Mentoren-Netzwerks
- Bewerbung des Mentoring-Programms in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle

3.4 : jDPG

- Kontakt des AIW zur jDPG
- Initiierung, Konzeption und Organisation gemeinsamer Veranstaltungen und ggf. Formate mit dem AIW

4.0 : Industriennetzwerk

4.1 : Großunternehmen

- Aufbau und Pflege eines Netzwerks von Kontakten und Ansprechpartnern des AIW aus der Großindustrie
- Aufbau und Pflege einer (gemeinsamen) Datenbasis von Kontakten und Ansprechpartnern für Mittelstand und Großunternehmen
- Außendarstellung der DPG und des AIW bei / in Großunternehmen
- Akquise von Unterstützern

4.2 : Mittelstand / KMU

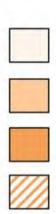
- Aufbau und Pflege eines Netzwerks von Kontakten und Ansprechpartnern des AIW aus dem Mittelstand / den KMU
- Aufbau und Pflege einer (gemeinsamen) Datenbasis von Kontakten und Ansprechpartnern für Mittelstand / KMU und Großunternehmen
- Außendarstellung der DPG und des AIW bei / in mittelständischen Unternehmen
- Akquise von Unterstützern

4.3 : Startups

- Aufbau und Pflege eines Netzwerks von Kontakten und Ansprechpartnern des AIW aus Startups
- Aufbau und Pflege von Kontakten und Ansprechpartnern des AIW zu Startups
- (Vermittlung der) Unterstützung von Startups durch die DPG / den AIW (z.B. durch die DPG -Akademie oder Workshops; s. 2.3)

Bemerkung: In Anlehnung an die Empfehlung der Europäischen Kommission (2003/361/EG) werden KMU durch ihren Umsatz und der Zahl tätiger Personen im Unternehmen definiert (s. Matrix unten). KMU werden häufig mit dem Mittelstand, beziehungsweise mittelständischen Unternehmen assoziiert.

Umsatzgrößenklassen	Beschäftigtengrößenklassen von ... Beschäftigten			
	0 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
bis 2 Mio. €				
über 2 Mio. - 10 Mio. €				
über 10 Mio. - 50 Mio. €				
über 50 Mio. €				


Kleinstunternehmen
Kleinunternehmen – sofern kein Kleinstunternehmen
Mittlere Unternehmen – sofern kein Kleinst- oder Kleinunternehmen
Kein KMU

Quelle: IfM Bonn. © IfM Bonn 2021

Definition des KMU-Status gemäß der Empfehlung der Europäischen Kommission (2003/361/EG).

4.4 : Senior Experts

- Aufbau und Pflege eines Netzwerks von Kontakten und Ansprechpartnern ehemaliger Beschäftigter aus Industrie und Wirtschaft
- Unterstützung der Arbeit des AIW durch Beratung, Vermittlung von Referenten
- Unterstützung des AIW / der DPG bei der Förderung des Nachwuchses (z.B. Zusammenarbeit mit der jDPG / Physik in der Schule)
- Konzeption und Organisation eigener Formate und (Sonder-)Veranstaltungen

5.0 : Öffentlichkeitsarbeit / „Outreach“

5.1 : Kommunikation

- Kommunikation der Aktivitäten und Ziele des AIW in der DPG intern in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle
- Außendarstellung des AIW in Abstimmung mit dem DPG-Vorstand und der Geschäftsstelle
- Vorbereitung und Erstellung von Publikationen der DPG, Industrie & Wirtschaft bzw. den AIW betreffend

5.2 : Webseite

- Pflege der Webseite des AIW

5.3 : Veranstaltungskalender

- Pflege und Koordination des Veranstaltungskalenders des AIW

5.4 : Physik Journal

- Pflege des Kontakts zur Redaktion des Physik Journals
- Interne (DPG) und externe Abstimmung über Publikationen des AIW im Physik Journal

6.0 : Sonderprojekte

6.1 : Struktur & Organisation

- Definition der Struktur und der Organisation des AIW und deren Etablierung
- Definition der Aufgaben des AIW und Gewinnung von Kolleginnen und Kollegen zu deren Umsetzung

6.2 : Technologie-Transfer-Preis

- Verbindungs person des AIW zum DPG-Vorstand und zum (fünfköpfigen) Preiskomitee betreffend alle Fragen zum Technologie-Transfer-Preis der DPG

6.3 : WTT

- Organisation des Wissens- und Technologietransfers (WTT) von Universitäten und Forschungsinstituten in die Industrie und umgekehrt durch Workshops, Dialoge und andere Veranstaltungen