

Anfahrt



Physikzentrum Bad Honnef
Hauptstr. 5, 53604 Bad Honnef

Kontakt
FEIXXXIX@munich-partners.com

Teilnehmerbeitrag für DPG-Mitglieder
EUR 200,- zzgl. Spesen

Weitere Informationen unter
www.dpg-aiw.de

Anmeldung unter
www.pbh.de



Begeisterte Teilnehmer ...

Den Horizont erweitern

„Bei der Tagung kommen immer wieder Fragestellungen auf, die bei uns bislang kein Thema waren und doch als Anregung für unsere weitere Entwicklung dienen können.“

Dr. Michael Patra,
Carl Zeiss AG

Mal wieder Physiker treffen

„Die Tagung bietet mir ein einmaliges Forum für den Austausch unter Kollegen. Hier konnte ich in familiärer Atmosphäre bereits wertvolle Kontakte knüpfen.“

Dr. Valentin Kahl,
Geschäftsführer, ibidi GmbH

Persönlichkeiten hautnah erleben

„Die Referenten waren durchweg erstklassig und einem offenen Austausch sehr zugänglich. Ich habe viel mitgenommen.“

Dr. Josef Römer,
Varian Medical Systems, Inc.



Deutsche Physikalische Gesellschaft

DPG-Arbeitstagung

Forschung – Entwicklung – Innovation

XXXIX

„The real challenge in innovation is not invention – coming up with good ideas – but in making them work technically and commercially.“

(T.A. Edison)

2. November 2014, 14:00 Uhr
bis 4. November 2014, 13:00 Uhr

Physikzentrum
Hauptstr. 5
Bad Honnef

AIW

Tagung FEI

Die Tagung „Forschung – Entwicklung – Innovation“ ist das Forum für den Erfahrungsaustausch zwischen Physikern in der Wirtschaft.

Erfahren Sie anhand von Praxisbeispielen aus verschiedenen Industrien wie Forschungs- und Entwicklungsergebnisse als erfolgreiche Innovationen am Markt platziert werden.

Im Rahmen der Tagung FEI...

...diskutieren Sie mit Top-Referenten aus High-Tech Unternehmen

...kommunizieren Sie mit zahlreichen Fachkollegen

...erleben Sie die Community der Physiker in der Wirtschaft in angenehmer und lockerer Atmosphäre

Von Physikern für Physiker...



Schwerpunktthema 2014

Innovation braucht Kommunikation

Die richtige Kommunikation ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg von Innovationen. Die Tagung beleuchtet neben der Kommunikation von Innovationen hin zum Markt auch die Vermittlung von Technologien zwischen Hochschulen und Unternehmen.

Industrie- und Wirtschaftsvertreter erläutern die Notwendigkeit von Kommunikation, welche Hürden zu überwinden sind und geben ihre Erfahrungen aus kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen weiter. Zwei angewandte Fallstudien werden von einem professionellen Coach begleitet.

Keynote Speech:

Dr. Winfried Hoffmann
Applied Solar Expertise,
Mitglied des Aufsichtsrats von SMA

Programm

Sonntag, 2.11.2014
Überblick und Erfolgsbeispiele
Keynote
Conference Dinner

Montag, 3.11.2014
Methodenschwerpunkt
Case study I + II
Social Event

Dienstag, 4.11.2014
Umsetzung
Wrap up



Leitung und Organisation:

Dr. Susanne Friebe, Munich Partners AG
Dr. Wolf-Christian Rumsch, Inpro
Dr. Utz Täuber, Invensity GmbH
Dr. Armin Schmiegel, Bosch Power Tec GmbH