

# Forschung – Entwicklung – Innovation XXXVII

## Programm\*

### So. 4.11. 2012 Überblick und Fallbeispiele

14:00 – 14:15 Orga-Team  
Begrüßung & Einführung

14:15 – 15:00 Dr. Andreas Olmes, High-Tech-Gründerfonds  
"Verkaufen statt Entwickeln: Vertrieb in Start-Ups!"

15:00 – 15:45 Dr. Thorsten Staake, Amphiro  
„Von der Erfindungsmeldung zur Markteinführung: Lessons learned am Beispiel amphiro a1“

16:15 – 17:00 Dr. Karin Vey, Industry Solutions Lab, IBM Research – Zürich  
"Innovationskommunikation am Beispiel der IBM Forschung"

17:00 – 17:45 Dr. Steffen Steinhäuser, Dt. Telekom  
"Von der Spaltung zur Konvergenz: Wie kommt ein Kernphysiker zur Telekom-Vertrieb?"

18:00 – 19:00 Dr. Michael Kaschke, Carl Zeiss AG, President & CEO  
Keynote

ab 19:30 Conference Dinner

### Mo. 5.11. 2012 Methoden

9:00 – 9:45 Tobias Schmitter, BCG,  
"Client Enabling - Accelerating a Sales Force"

9:45 – 10:30 Dr. Ralf Raue, Technologie-Transfer Forschungszentrum Jülich GmbH  
"Open Innovation aus Sicht eines öffentlichen Forschungszentrums"

10:45 – 12:15 Case study I: Idea Generation and Sales Strategy

14:15 – 15:00 Florian Langhammer, FB&B, Senior Brand Strategist  
"Marken – Konstrukte ohne Substanz. Oder doch mehr?"

15:00 – 15:45 Dr. Thomas Renner, Optica  
„Vertrieb und Marketing von Lasern sowohl für Wissenschaft als auch Industrie – Herausforderungen und Motivation“

16:00 – 16:45 Dr. Wolfgang Braun, CreaTec Fischer & Co. GmbH  
"Engineering Science"

16:45 – 17:30 Dr. Helmut Scherer, Director R&D CareFusion,  
"Chancen und Risiken von Innovationen im regulierten Umfeld"

18:30 – 22:30 Social Event (inkl. Abendessen)

### Di. 6.11. 2012 Umsetzung

9:00 – 9:45 Dr. Jörg Wiesmann, incoatec GmbH  
"Vertrieb&Marketing eines kleinen High-Tech Unternehmen im Umfeld einer internationalen großen Mutterfirma"

9:45 – 11:30 Case study II: Prototyping to Market Launch

11:45 – 12:30 Dr. Steffen Noethe, tesa scribos GmbH  
"Von der Entdeckung bis zur Innovation, der optische Datenspeicher als Fälschungsschutz"

12:30 – 13:00 Wrap up

\* vorläufig (Stand 22.10.2012), Programmänderungen vorbehalten