

# Social Media Guidelines

## der Deutschen Physikalischen Gesellschaft e. V. (DPG)

---

Einleitung .....	1
Eigenverantwortlichkeit .....	2
Kenntlichmachung des Inhaltes als eigene Meinung.....	2
Gesetzliche Vorgaben.....	2
Netiquette .....	4
Transparenz.....	2
Rechtsfolgen bei Verstößen und vereinsschädigende Aussagen .....	5

### Einleitung

Die DPG lebt von ehrenamtlichem Engagement und Anregungen ihrer Mitglieder, weshalb wir ihnen gerne die Möglichkeit geben möchten, sich in den Sozialen Medien für die DPG zu engagieren. Die Deutsche Physikalische Gesellschaft ist dort mit mehreren Auftritten vertreten. Neben dem vereinsübergreifendem Auftritt, zu dem jede DPG-Vereinigung Inhalte beisteuern kann, wurden ausgewählte projektbezogene Auftritte geschaffen.

#### Bitte beachten Sie:

Accounts oder Domains für die DPG oder deren Aktivitäten dürfen ausschließlich von der Geschäftsstelle angelegt werden. Nur so kann die Verletzung von Namens- oder Markenrechten vermieden werden und das aus Haftungsgründen erforderliche Monitoring durch die DPG oder dem hiermit beauftragten Unternehmen gewährleistet werden.

### Mission-Statement zum Einsatz sozialer Medien durch die DPG

Die Deutsche Physikalische Gesellschaft versteht sich als Bindeglied, Sprachrohr und Kommunikationsplattform von Menschen, die Freude an der Physik haben. Gemeinsam vereinen sich alle zur größten physikalischen Fachgesellschaft weltweit, die als gemeinnütziger Verein keine wirtschaftlichen Interessen verfolgt. Social Media bieten uns die Möglichkeit, unsere Mitglieder und Zielgruppen, wie z. B. SchülerInnen, Lehrkräfte und PhysikerInnen aus Industrie, Wirtschaft oder Forschung besser zu informieren und in unsere Vereinsaktivitäten einzubeziehen.

**Wir möchten transparent und authentisch zeigen, was unseren Verein ausmacht.**

**Wir möchten mit Mitgliedern, Physikbegeisterten und Gleichgesinnten in Kontakt treten, uns vernetzen und konstruktiv austauschen.**

**Wir wollen das in uns gesetzte Vertrauen ausbauen und mitreden, wenn über die DPG oder die Physik im Netz gesprochen wird.**

Die ehrenamtliche Nutzung dieser Diskussions- und Informationsplattformen ist ausdrücklich zu empfehlen und zu fördern. Um jedem Mitglied den verantwortungsvollen Umgang mit den Sozialen Medien zu erleichtern, wurden diese Guidelines formuliert. Sie beinhalten Richtlinien, Regelungen und Gesetze, deren Einhaltung von hoher Bedeutung sind.

## Eigenverantwortlichkeit

Grundsätzlich sind Sie für jegliche Äußerungen privater oder beruflicher Natur selbst verantwortlich. Einmal eingestellte Inhalte sind im Internet oftmals sehr lange verfügbar. Wägen Sie daher vor der Veröffentlichung von Beiträgen sorgfältig deren Inhalt ab.

## Transparenz

Der Übergang zwischen privaten und Vereinstätigkeiten ist oft fließend, daher ist es umso wichtiger, dass Sie sich über Ihre jeweilige Rolle im Klaren sind und diese auch stets für alle Nutzer ersichtlich ist. Transparenz und Offenheit sind sowohl im privaten als auch im geschäftlichen Bereich unerlässlich für den Aufbau vertrauensvoller Beziehungen. Verstecken Sie sich daher nicht hinter Pseudonymen oder Anonymität.

## Kenntlichmachung des Inhaltes als eigene Meinung

Alle Inhalte, die Sie einstellen, werden durch Nutzer unmittelbar der DPG zugerechnet. Das Recht, für den Verein nach außen zu sprechen, obliegt ausschließlich der amtierenden Präsidentin oder dem amtierenden Präsidenten. Bei allen Inhalten ist es daher wichtig, dass Sie Ihre Meinung auch als solche kenntlich machen und stets im Sinne des Vereins handeln.

Selbst faktische Veranstaltungshinweise beinhalten im Hinblick auf die Auswahl der jeweiligen Veranstaltung ein wertendes Element. Es ist daher wichtig, dass den Nutzern verdeutlicht wird, dass Beiträge der Administratorinnen und Administratoren keine offiziellen Äußerungen der DPG sind, sondern auf deren eigene Initiative und deren eigene Verantwortung erfolgen.

Zur Kennzeichnung der Beiträge als eigene Meinung sprechen Sie bitte stets in der „Ich-Form“ und signieren Sie jeden Beitrag mit einem öffentlich erklärten Kürzel, das für Ihre Person steht. Kommentare oder Beiträge dürfen nicht unter einem Pseudonym verfasst werden.

Beispiel: Auf der DPG-Jahrestagung in Regensburg findet auch die jährliche Mitgliederversammlung statt – kommen Sie vorbei! / MeL

## Gesetzliche Vorgaben

Beachten Sie bei der Nutzung von Sozialen Medien stets geltende gesetzliche Vorgaben, aber auch die Nutzungsbedingungen und AGBs der jeweiligen Plattformen. Bei Nichtbeachtung kann es neben finanziellen Schäden auch zu dauerhaften Rufschädigungen des Vereins kommen.

### 1. Datenschutz

Gehen Sie sorgfältig und vorsichtig mit vertraulichen, vereinsinternen oder personenbezogenen Informationen, laufenden Entscheidungsprozessen oder Protokollen von Versammlungen, um. Ohne ausdrückliche Genehmigung dürfen Sie keine Interna oder personenbezogene Daten veröffentlichen. Für letzteres muss eine schriftliche Einverständnis eingeholt und die betroffene Person über Einzelheiten der Datenerhebung, -speicherung und ggf. -übermittlung der Daten an Dritte durch die genutzten Plattformen belehrt werden. Sie sollten generell davon absehen, personenbezogene Daten öffentlich zu verwenden.

### 2. Urheberrecht

Der Urheber eines Werkes ist immer die Person, die es erstellt hat. Der Urheber darf als Einziger über die Nutzung und Verbreitung seines Werkes entscheiden, auch wenn er das Werk im Auftrag des Nutzers geschaffen hat. Die Nutzungsrechte

jedes Mediums müssen schriftlich eingeräumt und archiviert werden und sollten auch eine Bestätigung enthalten, dass der Verfügende berechtigt ist, die jeweiligen Nutzungsrechte einzuräumen. Denn falls derjenige, der Ihnen die Nutzungsrechte gewährt, dazu nicht berechtigt war, fielen eine Urheberrechtsverletzung stets auf die DPG zurück, da auf deren Seite der Rechtsverstoß begangen wurde.

**Besondere Vorsicht beim Hochladen von Texten, Grafiken, Fotos oder Videos:** Entweder verwenden Sie selbstgemachte Medien oder Medien, bei denen Sie die schriftliche Nutzungseinverständnis des Urhebers/ Rechteinhabers eingeholt haben. Ein [Muster der Nutzungseinverständniserklärung des Urhebers](#) finden Sie im Anhang.

Bitte beachten Sie:

Nur weil Inhalte bereits von anderen Nutzern verwendet wurden, heißt dies nicht, dass sie dazu berechtigt waren. Das unerlaubte Weiterleiten oder Einbinden von urheberrechtlich geschütztem Material in sozialen Netzwerken kann einen Rechtsverstoß begründen.

#### **Creative-Common-Lizenzen**

Auch wenn Werke unter den Creative-Common-Lizenzen veröffentlicht wurden, kann man diese nicht problemlos verwenden. Es gibt verschiedenen Lizenzen, die unterschiedliche Anforderungen an Nutzung und Verbreitung stellen. Mehr Informationen unter:

<http://creativecommons.org/licenses>

### **3. Zitatrecht**

Wenn eine entlehnte Textpassage in keinem direkten Zusammenhang mit Ihrem Beitrag steht oder in diesem interpretiert wird, müssen Sie diese Passage unbedingt als Zitat kenntlich machen (bspw. mit „An-

führungszeichen“), sonst verstoßen Sie gegen Urheberrecht. Bei einem Zitat sind zudem folgende Angaben anzugeben: Autor, Titel des Werks und Quelle des Textes.

### **4. Recht am eigenen Bild**

Die Rechte des Abgebildeten verbleiben bei diesem, bis er eine Verwendung genehmigt. Die Einwilligung muss für das konkrete Bildmaterial und ebenfalls für die konkrete Nutzung des Bildmaterials erteilt werden. Wenn Sie ein Foto oder ein Video von einer Person oder mehreren Personen hochladen möchten, benötigen Sie zuvor deren schriftliches Einverständnis (bzw. bei Minderjährigen das Einverständnis des Erziehungsberechtigten), welches archiviert werden muss. Ein [Muster der Einverständniserklärung zur Veröffentlichung von Bildmaterial mit Personen](#) finden Sie im Anhang.

### **5. Markenrecht**

Das Markenrecht schützt Namen, Logos, geschäftliche Bezeichnungen (z.B. Firmennamen), Herkunftsbezeichnungen (z.B. Schwarzwälder Schinken) und Werktitel (z.B. Filmtitel). Prüfen Sie, ob die Nennung einer Marke wirklich erforderlich und erlaubt (siehe auch Thema Gemeinnützigkeit) ist und beachten Sie stets markenrechtliche Vorgaben des jeweiligen Unternehmens. Auch die DPG unterliegt dem Namens- oder Markenrecht.

### **6. Gemeinnützigkeit**

Die Gemeinnützigkeit der DPG bringt viele Vorteile mit sich, legt uns aber auch im Allgemeinen und in den sozialen Netzwerken einige besondere Regeln auf, die zu beachten sind.

Verlinkung anderer Webseiten

Um die Gemeinnützigkeit der DPG nicht zu gefährden, darf von den Seiten der DPG

nicht auf kommerzielle Anbieter oder Produkte verwiesen oder für diese Werbung gemacht werden. Das heißt auch, dass die von den Netzwerken angebotenen Werbefunktionen soweit wie möglich abgeschaltet werden müssen.

Wenn man interessante Inhalte anderer Internetseiten möglichst rechtssicher verbreiten möchte, sollte man diese am besten nur verlinken. Bitte prüfen Sie aber unbedingt, ob eine Verlinkung notwendig ist. Es ist ratsam, Verlinkungen stets als eine Art Fußnote zu nutzen, die als Beleg und ergänzende Angabe zu eigenen Ausführungen dient. Auf die Verlinkung zu potenziell rechtswidrigen Inhalten sollte generell verzichtet werden.

Als Anlage ist diesen Guidelines eine [Positivliste](#) von Internetseiten beigelegt, deren Inhalte hinsichtlich der Frage von Rechtsverstößen von der DPG als unbedenklich bzw. als mit geringem Risiko behaftet eingestuft werden. Verlinkungen sollten vorzugsweise auf diese Seiten erfolgen. Verlinkungen auf andere Internetseiten sollten nur dann erfolgen, wenn diese Seiten einen vergleichbaren Standard aufweisen. Eine eigene kritische Prüfung der Internetseiten, auf die verlinkt wird, ist in jedem Fall erforderlich.

## 7. Nutzungsbedingungen und AGBs

Jedes soziale Netzwerk hat eigenen AGBs und Nutzungsbedingungen, die regelmäßig angepasst werden. Es ist wichtig, dass Sie diese kennen und sich danach richten. Verletzungen der AGBs können etwa zu Sperrungen des Accounts oder Schadensersatzansprüchen gegen die DPG führen und/oder ein negatives Licht auf unseren Verein werfen. Zudem finden Sie hier u.a. auch Informationen darüber, was mit Bildern oder Videos nach dem Hochladen passiert. Als Urheber von Werken sollten Sie die Nutzungsbedingungen/AGBs

gründlich lesen und überlegen, ob Sie diesen zustimmen. Zustimmung oder nur eingeschränkt zustimmen können Sie in der Regel in den Privatsphäreinstellungen.

## Netiquette

Auch im Internet sind die allgemeinen Regeln des Anstands zu beachten. Verhalten Sie sich also respektvoll gegenüber anderen Diskussionsteilnehmern oder Wettbewerbern. Informieren Sie sich darüber hinaus über die jeweiligen Verhaltenskodizes der von Ihnen genutzten Plattformen. Die Netiquette der DPG lautet:

- Die Seiten der DPG dienen der Vernetzung von und dem Austausch unter Physikerinnen und Physikern sowie an Physik interessierten Personen.
- Sie selbst sind Expertin oder Experte: Teilen Sie Ihr Wissen mit anderen.
- Pflegen Sie bitte stets einen höflichen Umgangston.
- Fehler sind menschlich: Gestehen Sie diese offen ein, indem Sie beispielsweise bereits veröffentlichte Beiträge offen korrigieren und nicht einfach löschen.
- Respekt und Höflichkeit bilden die Grundlage jeder guten Kommunikation. Respektieren Sie Kritik und signalisieren Sie, dass Sie diese zur Kenntnis genommen haben.
- Rechtsverletzende Äußerungen oder Schmähungen von Personen oder Einrichtungen verstoßen gegen die Nutzungsbedingungen aller Plattformen und können zudem zu Schadensersatz-, Unterlassungsklagen oder sonstigen Sanktionen gegen die DPG führen.
- Schmähungen von wissenschaftlichen Theorien sind nicht nur äußerst unhöflich, sie können unter Umständen sogar gegen geltendes Recht verstoßen. Daher sind Schmähreden aller Art in den DPG-Auftritten strikt zu unterlassen.

- Auch in den sozialen Netzwerken sind wir nicht völlig sicher vor Viren, Trojanern, schadhaftem Quellcode, etc. Daher gilt: Augen auf! Binden Sie nicht alles bedenkenlos ein oder leiten es weiter. Denn auch in diesem Zusammenhang sind – etwa durch die Ausspähung von Passwörtern – rechtswidrige Posts auf der Seite möglich, die schnell ein negatives Licht auf unseren Verein werfen oder zu Schadensersatzsprüchen führen können.
- Mit den sozialen Netzwerken möchten wir Neuigkeiten und Informationen zu DPG-Aktivitäten verbreiten. Bitte wählen Sie Ihre Beiträge sorgfältig aus, damit sich niemand „zugespamt“ fühlt. Dies ist nicht nur wichtig, um die Seite für Nutzerinnen und Nutzer interessant zu halten, sondern auch, um insbesondere wettbewerbsrechtliche Rechtsverstöße zu vermeiden.

machung von Schadensersatzansprüchen vorbehalten.

## Ansprechpartner

Bei Unsicherheiten, Rückfragen oder beim Entdecken kritischer Inhalte im Social Web können Sie sich gerne an uns wenden:

### **Melanie Rutowski, M. A.**

DPG-Referentin für Öffentlichkeitsarbeit  
[rutowski@dpg-physik.de](mailto:rutowski@dpg-physik.de)

### **Steffen Büffel**

Geschäftsführer media ocean  
[steffen.bueffel@media-ocean.de](mailto:steffen.bueffel@media-ocean.de)

## Rechtsfolgen bei Verstößen und vereinsschädigende Aussagen

Die Einhaltung dieser Social Media Guidelines ist uns wichtig. Nur auf diese Weise können insbesondere vereinsschädigende Rechtsverstöße vermieden und ein verantwortungsvoller Umgang unserer Mitglieder mit den Sozialen Medien gewährleistet werden. Denken Sie bei Ihren Social Media Aktivitäten an Ihre Verbundenheit gegenüber dem Verein. Kritische und gegebenenfalls vereinsschädigende Äußerungen sind insbesondere im beruflichen Bereich zu unterlassen. Aber auch privat geäußerte Kritik kann negative Folgen für den Erfolg des Vereins und damit auch für seine Mitglieder haben. Im Fall von Verstößen gegen diese Guidelines müssen wir uns im Interesse des Vereins den Ausspruch von Verwarnungen, den Entzug der Admin-Rechte und ggf. auch die Geltend-

### Unbedenkliche Webseiten

Liste der DPG-Domains und -Produkte

agmagnetismus.de  
ag-magnetismus.de  
akc.dpg-physik.de  
altmitglieder.dpg-physik.de  
biologische-physik.de  
dpg-aiw.de  
dpg-einstein.de  
dpg-fachgremien.de  
dpg-gmbh.de  
dpg-organisation.de  
dpgphysik.de  
dpg-physik.de  
dpg-physik.info  
dpg-physik.net  
dpg-physik.org  
dpg-plasmaphysik.de  
dpg-tagung.de  
dpg-tagungen.de  
dpg-verhandlungen.de  
einsteinslam.de  
einstein-slam.de  
eintagvorort.de  
gypt.org  
infophysik.de  
jdpdg.de  
jobphysik.de  
lise-meitner-katalog.de  
lise-meitner-lectures.de  
magnetismus.net  
magnushaus.de  
magnushausberlin.de  
magnus-haus-berlin.de  
newjournalofphysics.de  
pbh.de  
physikaktuell.de  
physik-aktuell.de  
physikalische-fakten.de  
physikalische-fakten.info  
physikalische-praktika.de  
physikerin.de  
physikerinnentagung.de  
physikfakten.de  
physik-highlights.de

physik-im-advent.de  
physikindustrie.de  
physikinfo.de  
physikjob.de  
physik-konkret.com  
physikkonkret.de  
physikkonkret.info  
physik-konkret.info  
physikkonkret.de  
physikkonkret.info  
physikportal.org  
physik-portal.org  
physik-seit-einstein.de  
physikwelt.de  
physikzentrum.de  
rolemodelsphysik.de  
role-models-physik.de  
vakuumphysik.de  
weltderphysik.de

### Webseiten mit geringem Risiko

Liste befreundeter Institutionen und  
Auftragnehmer

pro-physik.de  
gdch.de  
VDI.de  
Jungchemikerforum.de  
dmv.mathematik.de  
physikjournal.de  
vbio.de  
mnu.de  
kfp-physik.de  
eps.org